

ANNONNSUTBYTESTJÄNST

VARFÖR ANNONSERA VIA ADTRADES ANNONNSUTBYTE PÅ INTERNET?

Genom att bli medlem i Adtrades annonsutbyte når ni snabbt och kostnadseffektivt ut till ett stort antal svenska Internetanvändare. Annonsering på Internet erbjuder möjlighet till både varumärkesbyggande massexponering och målgruppsanpassad kommunikation.

Annonsutbytet är utformat för att användas som ett komplement till ordinarie annonsförsäljning. Webbplatser som för tillfället har ledig annonskapacitet eller som väljer att avsätta en del av sin kapacitet kan utnyttja detta för att öka sin egen exponering på Internet. I stället för att betala för annonseringen utbyter medlemmarna annonser med varandra.

När man har visat två annonser på sin webbplats får man visa en av sina annonser på en annan webbplats som ingår i nätverket.

Några av fördelarna med annonsutbytet är följande:

- Endast kvalitetsgranskade webbplatser ingår
- Välj på vilken typ av webbplats ni vill visa era annonser
- Möjlighet att påverka vilka annonser som visas hos er
- Flera olika annonsformat
- Statistik genereras löpande
- Ingen bindningstid
- Det är helt gratis

HUR GÅR DET TILL?

1. Ansök om medlemskap

Om ni vill ansluta er till nätverket måste ni först fylla i ansökningsformuläret som finns på adressen www.adtrade.net. I ansökan fyller ni i era kontaktuppgifter samt uppgifter om den webbplats ni önskar ansluta. Efter att vi har mottagit er ansökan gör vi en bedömning av webbplatsen och återkommer inom 2 arbetsdagar med beslut om huruvida ansökan godkänns eller avslås.

De krav som ställs för att ansökan ska godkännas anges i detalj på vår webbplats. Några av de krav vi ställer är följande:

- Egen domänadress
- Kvalitativt innehåll och bra design
- Innehåll som riktar sig till svenska besökare
- Större trafikmängd eller nischat innehåll

2. Lägg in annonskoden

När er ansökan är godkänd får ni ett e-postmeddelande som talar om att ert medlemskonto är aktiverat. Ni kan då logga in på kontot och hämta er unika annonskod. Välj koden för det eller de annonsformat ni önskar använda.

De annonsformat som stöds är följande:

- 468x60
- 140x350
- 120x60
- 88x31

Utförlig specifikation för de olika formaten följer på sidan 6.

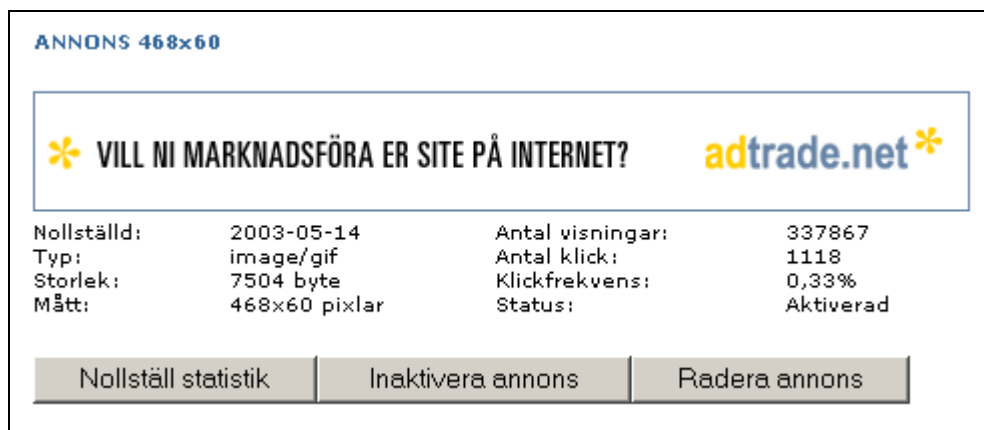
Annonskoden klistrar ni in på er webbplats där ni vill visa annonserna. Det är tillåtet att visa upp till fyra annonser på varje sida. Samtliga annonser ska placeras inom 800x600 pixlar från sidans övre vänstra hörn (eller motsvarande om sidan är centrerad).

Direkt när ni har klistrat in koden på era sidor kommer ni att krediteras för de annonsexponeringar era besökare genererar.

3. Ladda upp era annonser

Ni kan ladda upp så många annonser ni önskar. Annonserna ska vara av typen GIF eller JPEG.

För respektive annons kan ni i realtid se statistik som visar både antalet visningar och antalet klick. Det gör att ni enkelt kan optimera er kampanj genom att använda de annonser som ger högst klickfrekvens enligt figur 1.



Figur 1

Uppladdade annonser som ni inte längre vill använda kan ni direkt radera eller välja att tillsvida inaktivera.

4. Anpassa annonseringen

När ni har klistrat in annonskoden på er sida och laddat upp de annonser ni vill använda har ni redan utfört alla nödvändiga steg för att starta annonseringen. För att öka behållningen och effektiviteten för er kampanj bör ni dock anpassa er annonsering med inställningsmöjligheterna enligt figur 2.

TYP AV ANNONSER SOM SKA VISAS PÅ VÅR WEBBPLATS

Visa helst annonser av typen:

Visa inte annonser av typen:

TYP AV WEBBPLATS DÄR VÅRA ANNONSER SKA VISAS

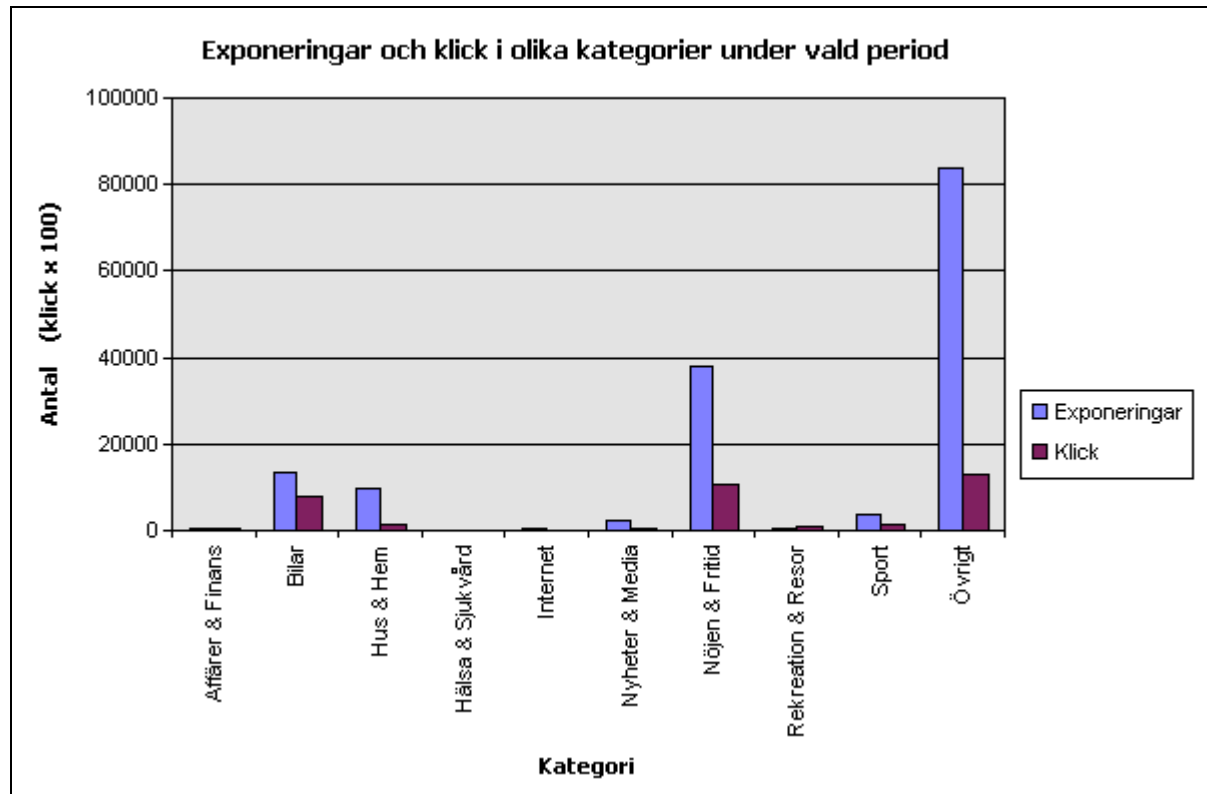
Kategori	Prioritera	Acceptera	Visa ej
Affärer & Finans	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bilar	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Datorer	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fakta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hus & Hem	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hälsa & Sjukvård	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konst & Kultur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Nyheter & Media	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nöjen & Fritid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Rekreation & Resor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Shopping	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spel	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sport	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Övrigt	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Figur 2

Samtliga anslutna webbplatser är indelade i en av femton olika intressekategorier. Det gör det möjligt att rika annonserna inom nätverket. Börja med att välja vilken typ av annonser ni vill visa på er webbplats. Här kan ni välja den typ av annonser ni helst vill visa samt välja en kategori av annonser som inte ska visas på era sidor.

Välj sedan till vilken målgrupp ni vill vända er med era annonser. Ni väljer fritt på vilka kategorier av webbplatser ni vill visa era annonser.

För att få reda på var det är mest fördelaktigt att visa de egna annonserna börjar ni förslagsvis med att sprida visningarna över hela nätverket. Detta görs genom att välja att acceptera samtliga kategorier. På statistiksidan, se figur 3, kan ni sedan efter någon dag se inom vilka kategorier era annonser har haft bäst genomslag, dvs var andelen klick i förhållande till antalet exponeringar varit stort.



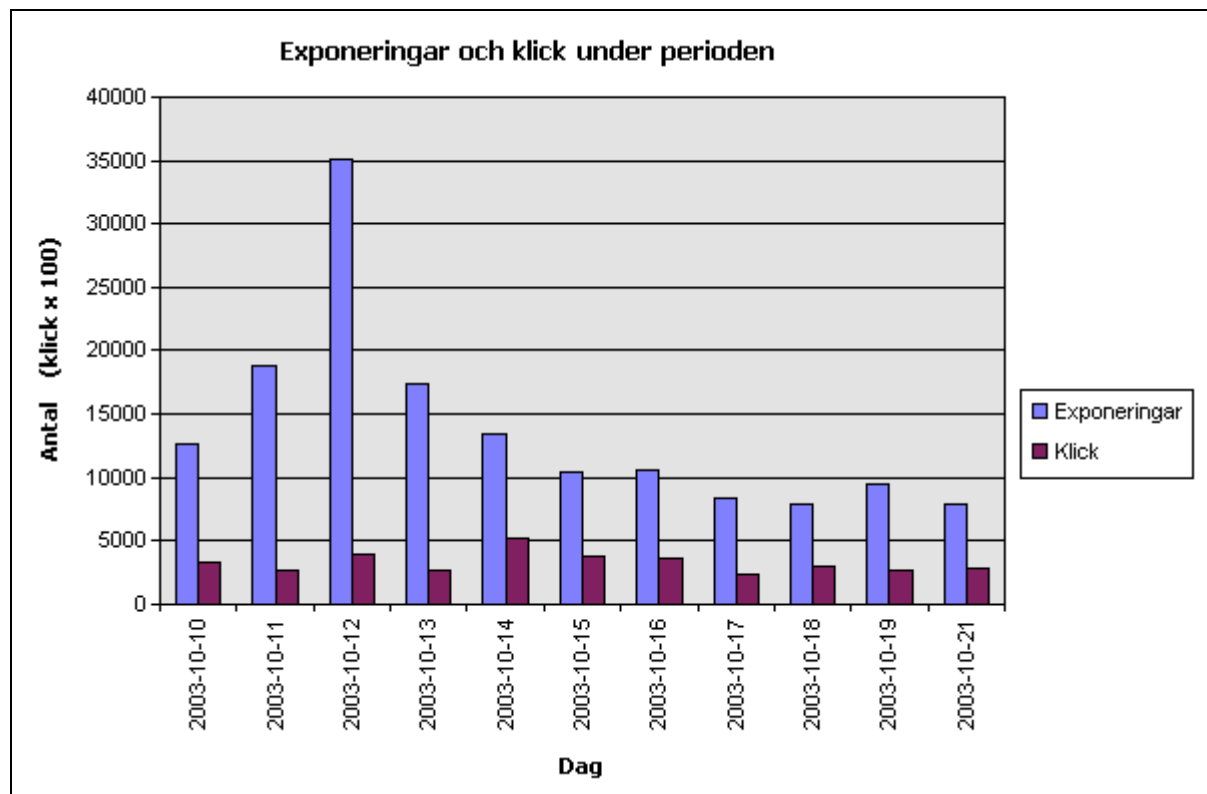
Figur 3

Med utgångspunkt av detta kan ni sedan välja att prioritera en eller flera kategorier där ni helst vill visa era annonser. Ni kan också välja att inte visa era annonser på vissa typer av webbplatser.

5. Uppföljning

När ni har lagt in annonskoden på er sida och laddat upp de annonser ni vill använda aktiveras annonseringen automatiskt. Varje exponering och klick registreras i realtid och det gör att ni direkt kan se hur era annonser utvecklas.

Varje dygn genereras också utökad statistik där ni i olika diagram kan se t.ex. inom vilka kategorier annonserna har bäst genomslag.



Figur 4

Med hjälp av diagrammet i figur 4 kan ni följa kampanjens utfall dag för dag.

YTTERLIGARE FRÅGOR?

Mer information om våra tjänster hittar ni på vår webbplats, www.adtrade.net. Om ni har ytterligare frågor så kontakta oss gärna via support@adtrade.net eller på telefon 013-16 10 00.

Adtrade Sverige
 Almgatan 3
 587 31 LINKÖPING
 013-16 10 00
info@adtrade.net
www.adtrade.net
 Organisations Nr: 969625-6404
 Innehar F-skattebevis

ANNONSSPECIFIKATIONER

Fullbanner



Format: 468x60 pixlar
Storlek: maximalt 15 kB
Typ: GIF eller JPEG

Stortavla



Format: 140x350 pixlar
Storlek: maximalt 20 kB
Typ: GIF eller JPEG

Knapp



Format: 120x60 pixlar
Storlek: maximalt 10 kB
Typ: GIF eller JPEG

Micro knapp



Format: 88x31 pixlar
Storlek: maximalt 10 kB
Typ: GIF eller JPEG